

ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ



ΣΠΟΥΔΑΣΕ ΑΠΟ ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΣΟΥ!

Μεταπτυχιακά
Προγράμματα



Γιατί στο Νεάπολις

Το Πανεπιστήμιο Νεάπολις έχει θέσει ανάμεσα στους πρωταρχικούς του στόχους τη δημιουργία ενός δυναμικού μαθησιακού περιβάλλοντος και τη βασική και εφαρμοσμένη έρευνα σε γνωστικά πεδία που σχετίζονται άμεσα με τις ανάγκες της κοινωνίας. Η επένδυση στη σύγχρονη μαθησιακή τεχνολογία και η πρόσληψη ακαδημαϊκού προσωπικού με πολυετή εμπειρία διδασκαλίας και έρευνας σε πανεπιστήμια του εξωτερικού, αποτελούν τα εχέγγυα για την επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί από το Πανεπιστήμιο Νεάπολις.

Η ανοικτή εκπαίδευση, και κατ' επέκταση το Πανεπιστήμιο Νεάπολις που την προσφέρει, βασίζονται στη φιλοσοφία ότι η μόρφωση είναι δικαίωμα όλων των ανθρώπων, σε ολόκληρη τη ζωή τους. Έχοντας αυτό ως βάση, η δομή και η λειτουργία των προσφερόμενων Προγραμμάτων Σπουδών είναι τέτοιες που επιτρέπουν την εφαρμογή αυτής της φιλοσοφίας. Πιο συγκεκριμένα:

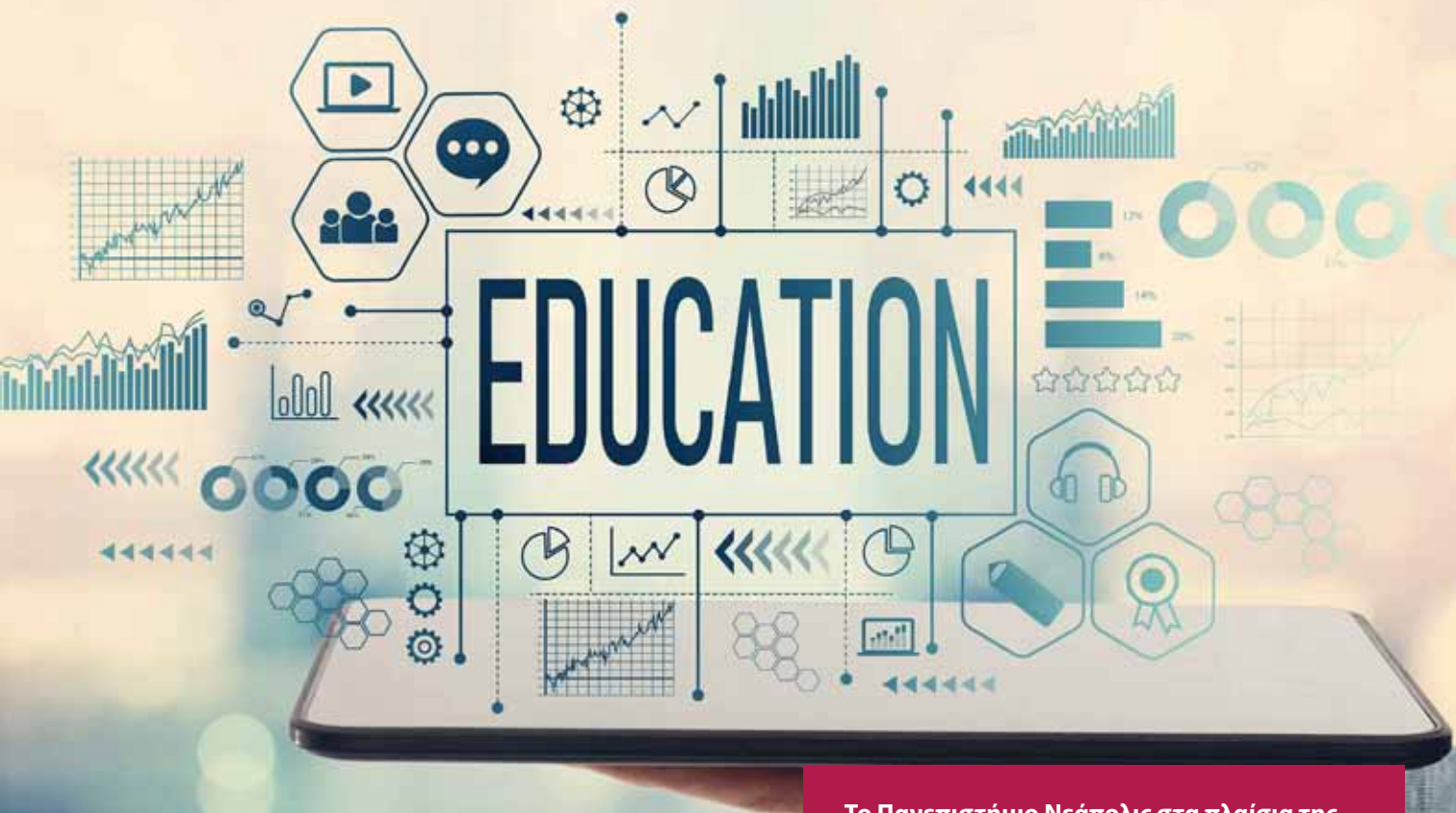
- *Επιδιώκεται η κάλυψη των μαθησιακών και κοινωνικών αναγκών όλων των φοιτητών*
- *Παρέχονται εκπαιδευτικές ευκαιρίες και πολλαπλότητα επιλογών*
- *Δεν απαιτείται φυσική παρουσία του φοιτητή στις αίθουσες διδασκαλίας*
- *Δεν απαιτούνται εισαγωγικές εξετάσεις*
- *Δεν τίθενται ηλικιακοί περιορισμοί.*



Όλα τα Προγράμματα Σπουδών του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου είναι πλήρως αναγνωρισμένα από την Κυπριακή Δημοκρατία και από όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επιπρόσθετα, το Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου έχει τύχει αναγνώρισης από τον Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) της Ελλάδας, ως Ομοταγές Ίδρυμα προς τα ελληνικά ΑΕΙ.



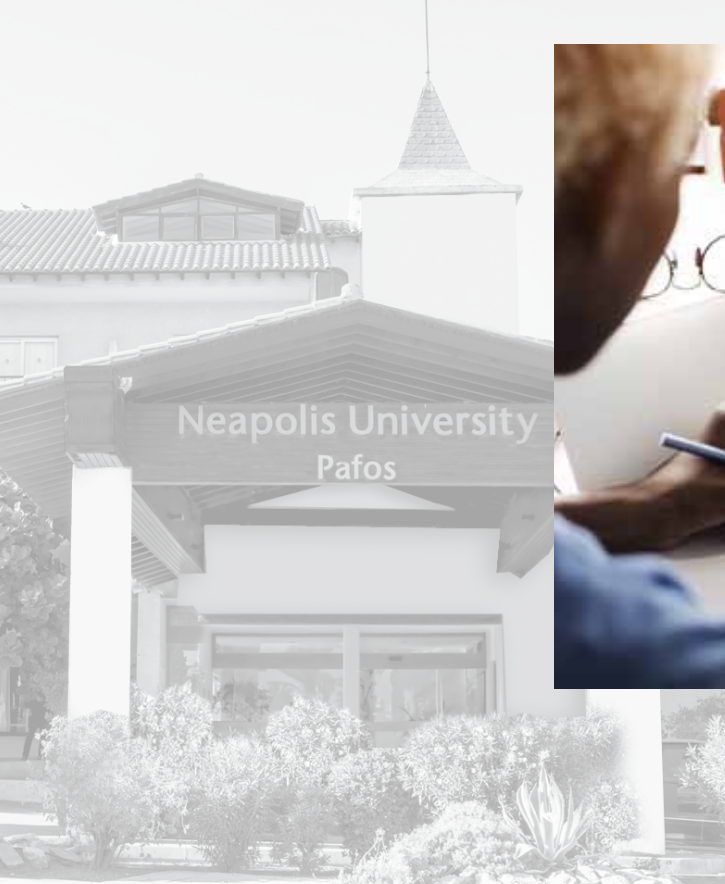
Το Πανεπιστήμιο Νεάπολις συμμετέχει σε ευρωπαϊκά εκπαιδευτικά προγράμματα και διεθνείς ερευνητικές δραστηριότητες. Παράλληλα, έχει εξασφαλίσει επαγγελματική πιστοποίηση από συναφείς εθνικούς και διεθνείς φορείς και επαγγελματικά σώματα. Έχει συνεργασίες με μεγάλα πανεπιστήμια του εξωτερικού, ενώ παράλληλα πρωτοστατεί στη διασύνδεση με την κοινωνία.



Το Πανεπιστήμιο Νεάπολις στα πλαίσια της αναπτυξιακής του πολιτικής, της δια βίου εκπαίδευσης και της συνεχούς προσφοράς του προς την κοινωνία παρέχει Προγράμματα Σπουδών εφαρμόζοντας τη φιλοσοφία της Ανοικτής και Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης.

Η Ανοικτή και Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση εξ ορισμού απευθύνεται σε όλους όσους θέλουν να ακολουθήσουν κάποιο Πρόγραμμα Σπουδών το οποίο προσφέρεται στη βάση νέας μορφής εκπαιδευτικής μεθοδολογίας. Η εν λόγω μεθοδολογία περιλαμβάνει νέες στρατηγικές διδασκαλίας και μάθησης.

www.nup.ac.cy



Ακαδημαϊκή στήριξη

Με την εισδοχή του στο Πανεπιστήμιο ο κάθε φοιτητής τίθεται κάτω από την καθοδήγηση Καθηγητή Συμβούλου. Μέσω αυτού του θεσμού, το Πανεπιστήμιο Νεάπολις προσφέρει συνεχή ακαδημαϊκή στήριξη στον κάθε φοιτητή, παρέχοντας έτσι τα απαραίτητα εκπαιδευτικά και όχι μόνο, εφόδια για την επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών του.

Ο Καθηγητής Σύμβουλος παρακολουθεί την πρόοδο του φοιτητή σε συστηματική βάση με σκοπό πάντα την παροχή οποιασδήποτε βοήθειας. Πιο συγκεκριμένα:

- Υποστηρίζει και καθοδηγεί συνεχώς τους φοιτητές στην ευρετική πορεία τους προς τη μάθηση
- Προάγει και διευκολύνει την ομαδική συνεργασία και συλλογική δημιουργικότητα των φοιτητών
- Αποσαφηνίζει δύσκολες έννοιες και σημεία και ταυτόχρονα προάγει την αλληλεπίδραση εκπαιδευτικού υλικού και φοιτητών
- Αξιολογεί και ενημερώνει τους φοιτητές για την πρόοδο τους, στα πλαίσια μιας συνεχούς και παραγωγικής επικοινωνίας
- Εμπυχώνει και ενθαρρύνει τους φοιτητές για να συνεχίσουν την προσπάθεια τους.





Συνακόλουθα, η Ανοικτή Εκπαίδευση με τη μεθοδολογία της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης παρέχει τη δυνατότητα στον φοιτητή να επιλέγει το :

- Χώρο μάθησής του, που συνήθως είναι το σπίτι του
- Χρόνο μελέτης όπως για παράδειγμα μετά την εργασία του ή αργά το βράδυ
- Ρυθμό απόκτησης των γνώσεων, με βάση τις προσωπικές επιλογές του κάθε φοιτητή.

Στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις η ποιότητα της παρεχόμενης Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης βασίζεται στο προσωπικό – ακαδημαϊκό και διοικητικό - στην ποιότητα του εκπαιδευτικού υλικού και στην ποιότητα της επικοινωνίας μεταξύ διδασκομένων – διδασκόντων..

Βασικό εργαλείο

της Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης είναι η πλατφόρμα ηλεκπαίδευσης η οποία αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα επικοινωνίας καθηγητών - φοιτητών και ταυτόχρονα, εκπαίδευσης των φοιτητών.

Οι λειτουργίες αυτές πραγματοποιούνται ειδικά διαμορφωμένες αιθουσες εκπαίδευσης στο Πανεπιστήμιο μας, ενώ φοιτητές χρησιμοποιούν τις διευκολύνσεις από το χώρο μελέτης τους.

Η Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις είναι πολυμορφική, ευέλικτη και είναι απόλυτη συνδεδεμένη με την ελευθερία επιλογών επικοινωνίας και μεταφοράς της πληροφορίας.



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Σκοπός Προγράμματος:

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στο Εξ Αποστάσεως Ψηφιακό Μάρκετινγκ στοχεύει να προωθήσει τον επαγγελματισμό των φοιτητών σε έναν κόσμο, όπου οι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν σύνθετα προβλήματα, ενώ ταυτόχρονα στοχεύει στην ενίσχυση της κριτικής και καινοτόμου σκέψης των φοιτητών απέναντι στις σύγχρονες προκλήσεις και τις ερευνητικές τάσεις του ψηφιακού μάρκετινγκ. Ο τομέας του ψηφιακού μάρκετινγκ εξελίσσεται ταχέως παράλληλα με την ανάγκη των επαγγελματιών της αγοράς να είναι εξοπλισμένοι με σύγχρονα εργαλεία διαχείρισης γνώσης. Σε αυτό το βαθμό, το πρόγραμμα στοχεύει να εξοπλίσει τους φοιτητές με εργαλεία και τεχνικές κριτικής ανάλυσης και προσέγγισης υψηλού βαθμού επαγγελματικών προτύπων. Επιπλέον, το πρόγραμμα στοχεύει στην προώθηση των ερευνητικών δεξιοτήτων των φοιτητών εφαρμοζόμενες σε πραγματικού κόσμου καταστάσεις.



Ειδικότερα, το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ στοχεύει, συνδυάζοντας τόσο τις θεωρητικές γνώσεις όσο και τις πρακτικές προσεγγίσεις:

- στην καθοδήγηση των φοιτητών μέσω των εισερχόμενων αλλαγών και την προετοιμασία τους για να είναι σε θέση να δημιουργήσουν ανάπτυξη σε ένα τοπίο μάρκετινγκ που αναμορφώνεται συνεχώς από τις νέες τεχνολογίες,
- να παρέχει στους φοιτητές μια ψηφιακά-εστιασμένη αντίληψη για το μάρκετινγκ και διδασκαλία σχετική με τον τρόπο χρήσης των αναδυόμενων ψηφιακών καναλιών στις στρατηγικές μάρκετινγκ,
- να παρέχει στους φοιτητές μια δυνατότητα ευρείας αξιολόγησης σε τρεις βασικούς τομείς, α) τα βασικά του μάρκετινγκ, β) τις ψηφιακές μεθόδους μάρκετινγκ και γ) την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα.

Κριτήρια Εισδοχής:

Απόφοιτοι τμήματος Οικονομικών Επιστημών, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ, Επικοινωνίας και Πληροφορικής

Οι φοιτητές αναμένεται να έχουν ως ελάχιστο προαπαιτούμενο υπόβαθρο στο μάρκετινγκ. Σε περιπτώσεις αιτήσεων με ελλιπές υπόβαθρο στο μάρκετινγκ, οι φοιτητές θα πρέπει να εξεταστούν με επιτυχία σε σχετικό προπτυχιακό μάθημα όπως τις Αρχές του Μάρκετινγκ (BUSN104).

Διάρκεια Σπουδών:

2 ή 3 ακαδημαϊκά εξάμηνα

Γλώσσα διδασκαλίας:

Ελληνική / Αγγλική



«Για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Τίτλου Σπουδών απαιτείται επιτυχής αξιολόγηση στα οκτώ μαθήματα της Πρώτης και Δεύτερης Εκπαιδευτικής Περιόδου.

Στη Τρίτη εκπαιδευτική περίοδο οι φοιτητές εκπονούν τη διπλωματική τους διατριβή εφόσον επιτύχουν τα μαθήματα της πρώτης και δεύτερης εκπαιδευτικής περιόδου.»

Κωδικός	Τίτλος Μαθήματος	ECTS
Εξάμηνο 1		
DDIS507	Αναδυόμενες Τεχνολογίες Αιχμής	7.5
DDIS506	Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	7.5
DDMBA600	Μεθοδολογία Επιχειρησιακής Έρευνας	7.5
DDIS503	Διαχείριση Έργων Πληροφορικής	7.5
Εξάμηνο 2 (3 υποχρεωτικά + 1 επιλογής)		
DDIS508	Μεγάλα Δεδομένα και Αναλυτική	7.5
DDIS501	Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων	7.5
DDIS502	Προγραμματισμός Επίλυσης Προβλημάτων	7.5
DDIS504	Ασφάλεια Πληροφοριών (επιλογής)	7.5
DDMDB505	Ψηφιακό Μάρκετινγκ (επιλογής)	7.5
DDIS505	Ανάπτυξη Εφαρμογών για Κινητές Συσκευές (επιλογής)	7.5
Εξάμηνο 3		
DDIS510	Διπλωματική Εργασία	30
Σύνολο		90

Το Πανεπιστήμιο διατηρεί το δικαίωμα να προσδιορίζει τα προσφερόμενα μαθήματα επιλογής ανά ακαδημαϊκό έτος.

Επαγγελματικές Προοπτικές:

Οι απόφοιτοι αυτού του προγράμματος μπορούν να εργοδοτηθούν και να επενδύσουν στη καριέρα τους σε τομείς όπως: ψηφιακό μάρκετινγκ, συμβουλευτική επιχειρήσεων, διαχείριση κοινωνικών μέσων και δικτύων, διαχείριση ψηφιακών πελατειακών εφαρμογών, ανάλυση δεδομένων αλλά και σε θέσεις στρατηγικής όπως είναι η ανάπτυξη του εταιρικού προφίλ.

Ευκαιρίες εργοδότησης στον τομέα του ψηφιακού μάρκετινγκ υπάρχουν πλέον σε όλες τις βιομηχανίες τόσο σε επίπεδο μικρομεσαίων επιχειρήσεων όσο και σε ένα διεθνοποιημένο περιβάλλον.



ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΧΕΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΦΟΡΕΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ
ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΗΣ
ΚΥΠΡΙΑΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ.



***Δίδακτρα Μεταπτυχιακών
Προγραμμάτων και Διαδικασία
Εγγραφής***

Κόστος Μεταπτυχιακού Προγράμματος

Τα δίδακτρα για το μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών με τα μειωμένα δίδακτρα διαμορφώνεται ως κάτωθι :

Δίδακτρα : 5.400,00 € - 900,00 €

Επομένως, το τελικό ποσό των διδάκτρων για το Μεταπτυχιακό είναι : **4.500,00 €**

Η αποπληρωμή των διδάκτρων γίνεται σε 9 μηνιαίες δόσεις ή 12 μηνιαίες δόσεις και κατά περίπτωση μπορούν να διαμορφωθούν μέχρι και τον αριθμό των 15 δόσεων κατόπιν αιτήματος στο τμήμα λογιστηρίου εφόσον διαθέτετε τα αντίστοιχα κριτήρια.

Παράδειγμα αποπληρωμής :

a.	Full time	Μηνιαία Δόση
	9 Δόσεις Το συνολικό κόστος του εξαμήνου σας διαμορφώνεται ως εξής : <ul style="list-style-type: none"> • 5400 ευρώ - 900 ευρώ έκπτωση = 4.500 ευρώ • Προκαταβολή 500 ευρώ. Υπόλοιπο δόσεων 4.000 ευρώ • 4.000 ευρώ / 9 δόσεις = 444,44 ευρώ. 	444,44 €
	12 Δόσεις Το συνολικό κόστος του εξαμήνου σας διαμορφώνεται ως εξής : <ul style="list-style-type: none"> • 5400 ευρώ - 900 ευρώ έκπτωση = 4.500 ευρώ • Προκαταβολή 750 ευρώ. Υπόλοιπο δόσεων 3.750 ευρώ • 3.750 ευρώ / 12 δόσεις = 312,50 ευρώ. 	312,50 €
	15 Δόσεις Θα ενημερωθείτε από Σύμβουλο για την δυνατότητα αυτή. Ισχύει κατά περίπτωση και αναλόγως κριτηρίων φοίτησης. Θα πρέπει να υπάρξει Ιδιωτικό Συμφωνητικό.	- €
B.	Part time φοίτηση	
	Το ακριβές ποσό για την κάθε δόση θα οριστεί από το Πανεπιστήμιο. Ο μέγιστος χρόνος φοίτησης είναι τα έξι (6) ακαδημαϊκά εξάμηνα. Το ακριβές δοσολόγιο θα σας σταλεί με την εισδοχή σας και η δόση θα πρέπει να καταβάλλεται ημερολογιακά. Για τα δίδακτρα σε αυτή την περίπτωση θα λάβετε ξεχωριστή ενημέρωση.	

* Οι μηνιαίες δόσεις μπορούν να αποπληρωθούν μέσω μηνιαίας κατάθεσης σε λογαριασμό που θα σας σταλεί με την αποδοχή σας στο Μ.Π.Σ εντός 10 εργάσιμων ημερών από την παραλαβή της αποδοχής. Η πρώτη δόση θα καταβληθεί στις 30 Σεπτεμβρίου 2020.

Σε περίπτωση προεξόφλησης του προγράμματος σας παρέχουμε επιπλέον Έκπτωση 5%

Τρόποι Εγγραφής και Δικαιολογητικά

Τα γενικά δικαιολογητικά που απαιτούνται για την εισδοχή σας είναι τα παρακάτω :

1. **Αντίγραφο Πολιτικής Ταυτότητας** (Επικυρωμένο σε Κ.Ε.Π. ή άλλο δημόσιο φορέα)
2. **Απολυτήριο Λυκείου** (Επικυρωμένο σε Κ.Ε.Π. ή άλλο δημόσιο φορέα)
3. **Πτυχίο και Αναλυτική Βαθμολογία Πτυχίου** (Επικυρωμένο σε Κ.Ε.Π. ή άλλο δημόσιο φορέα)
4. **2 Συστατικές Επιστολές** (συμπληρώνονται και από τους Ακαδ. μας Συμβούλους εάν δεν μπορείτε να προσκομίσετε)
5. **Δήλωση Προσωπικού Ενδιαφέροντος** (συμπληρώνεται και από τον Ακαδημαϊκό μας Σύμβουλο)
6. **1 φωτογραφία έγχρωμη Διαβατηρίου/Ταυτότητας**

Δικαιολογητικά κατά περίπτωση

7. **Βιογραφικό σημείωμα** (μόνο για τη Συμβουλευτική Ψυχολογία)
8. **Πιστοποιητικό επάρκειας αγγλικής γλώσσας** (μόνο για τα προγρ. που διδάσκονται στην αγγλική γλώσσα)

Ολοκλήρωση Εγγραφής

- α. Εάν κάνετε εγγραφή στην ιστοσελίδα μας, μπορείτε να επισυνάψετε τα δικαιολογητικά στα ζητούμενα πεδία.
- β. Εάν πραγματοποιήσετε την εγγραφή σας με Ακαδημαϊκό Σύμβουλο θα σας στείλει τα έντυπα που θα συμπληρώσετε μαζί αρχικά στο e-mail σας για έλεγχο και στην συνέχεια θα μας απαντήσετε με επισυναπτόμενα τα ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ σας.

Για εγγραφή στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Εξ Αποστάσεως μπορείτε :

1. Να καλέσετε άμεσα στο : **2310 22 3008** και στο **6981 530 530 / 6981 430 430** (αστική χρέωση Ελλάδας).
(Το ωράριο λειτουργίας μας είναι : από Δευτέρα έως Παρασκευή 09.00 π.μ. με 20.00 μ.μ.)
2. Να στείλετε e-mail στο info@neapolis.edu.gr με θέμα «Εγγραφή στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις-Πάφου». Στο κορμό του e-mail αναγράψτε τα προσωπικά σας στοιχεία (Όνοματεπώνυμο, Τηλέφωνο Επικοινωνίας και Πρόγραμμα για το οποίο ενδιαφέρεστε) και θα σας καλέσει Ακαδημαϊκός Σύμβουλος Σπουδών για να ολοκληρώσει την Εγγραφή σας.
3. Συμπληρώνοντας την Ηλεκτρονική Αίτηση στην ιστοσελίδα μας www.ines.edu.gr :
(Πατήστε στο κομβίο παρακάτω για να σας μεταφέρει άμεσα)

 **Ηλεκτρονική Αίτηση Εγγραφής**

 **Neapolis
University
Pafos**

WWW.INES.EDU.GR



YOUiversity



Γιατί να επιλέξετε τα Προγράμματα Σπουδών Εξ Αποστάσεως του Πανεπιστημίου Νεάπολις - Πάφου;

Τα Μεταπτυχιακά Προγράμμά μας συγκεντρώνουν μοναδικά
πλεονεκτήματα :

- ✓ Διεθνές κύρος και αναγνώριση του Πανεπιστημίου Νεάπολις
- ✓ Καταξιωμένο ακαδημαϊκό προσωπικό
- ✓ Διασύνδεση με φορείς της αγοράς
- ✓ Ευελιξία με εξ αποστάσεως εκπαίδευση
- ✓ Δυνατότητα επιλογής μεταξύ σύγχρονης και ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης
- ✓ Προσαρμογή στις ανάγκες της σύγχρονης αγοράς
- ✓ Ανταγωνιστικά διδάκτρα
- ✓ Παροχή των κατάλληλων εφοδίων για την αντιμετώπιση απειλών και την αξιοποίηση ευκαιριών, που εμφανίζονται εν μέσω οικονομικής κρίσης
- ✓ Χρήση προηγμένης τεχνολογίας

Οφέλη και Παροχές Φοίτησης στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις

Παροχές φοίτησης για τους σπουδαστές των Εξ Αποστάσεων Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών

Τα Μεταπτυχιακά Προγράμμά μας συγκεντρώνουν μοναδικά
πλεονεκτήματα :

- ✓ Αναγνωρισμένο Μεταπτυχιακό Δίπλωμα από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.
- ✓ Παροχή έκπτωσης 900€ στο συνολικό κόστος των διδασκτρων
- ✓ Δυνατότητα καταβολής των διδασκτρων σε δόσεις (έως 15)
- ✓ Δωρεάν Πρόσβαση στη βιβλιοθήκη των ελληνικών πανεπιστημίων
- ✓ Παροχή συστατικών επιστολών
- ✓ Δυνατότητα Αναβολής Στράτευσης λόγω σπουδών
- ✓ Δυνατότητα παγώματος σπουδών
- ✓ Δυνατότητα εξέτασης σε 4 αστικά κέντρα της Ελλάδας: Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο και Ρόδο!
- ✓ Προώθηση στην αγορά εργασίας μέσα από πλήθος συνεργαζόμενων επιχειρήσεων
- ✓ Απόκτηση φοιτητικού πάσου (εκπτώσεις σε ΜΜΜ, θέατρα, μουσεία, κ.α.)



Έντυπο Αναγνώρισης Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π / Δ.Ι.Π.Α.Ε.

Ref. number: 07.14.281.036

(Doc. 400.2.1)

**FINAL REPORT OF THE CYPRUS AGENCY OF QUALITY ASSURANCE AND
ACCREDITATION IN HIGHER EDUCATION**

**EVALUATION - ACCREDITATION
OF THE PROGRAM OF STUDY**

IN GREEK: Μεταπτυχιακό Στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ (18 μήνες,90 ECTS, Μεταπτυχιακό)

IN ENGLISH: MSc in Digital Marketing (18 months,90 ECTS, Master)

OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Neapolis University

This Final Report was prepared on the basis of Article (20) (2)(f) (i) of the "Quality Assurance and Accreditation in Higher Education and the Establishment and Operation of an Agency on Related Matters Laws" of 2015 and 2019 N. [136 (I)/2015 to 35(I)/2019]».

THE PROCEDURE:

On 4 February 2019 the legal representative of the Higher Education Institution **Neapolis University** submitted an application (Doc. 200.1), based on Article (17) of the "Quality Assurance and Accreditation in Higher Education and the Establishment and Operation of an Agency on Related Matters Laws" of 2015 and 2019 N. [136 (I)/2015 to 35(I)/2019]», for the evaluation-accreditation of the program of study:

IN GREEK: Μεταπτυχιακό Στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ (18 μήνες,90 ECTS, Μεταπτυχιακό)

IN ENGLISH: MSc in Digital Marketing (18 months,90 ECTS, Master)

This application is registered in the file with the reference number: 07.14.281.036

In the framework of competences conferred on it by the relevant legislation, the Council of the Agency has constituted an External Evaluation Committee (EEC) which, after initially examining the institution's application for program evaluation and accreditation, performed an on-site visit at the institution on 28 May 2019.

The EEC met with the head of the institution, the head of the relevant department, the program's coordinator, members of the academic staff, members of the administrative staff, students and/ or their representatives and the Internal Quality Assurance Committee.

Additionally, the EEC examined the institution's facilities (library, computer labs, research infrastructures, etc.), various documents presented and/or requested by the EEC, the School's/ Faculty's structure and the program's position in it, the CVs of the teaching staff and their relationship to the institution as teachers in regard to any other duties and teaching in other programs of study.

The EEC has documented its findings and recommendations and drew up the External Evaluation Report in the Doc. 300.1.1.

CYQAA Council's Decision

The Council of the Cyprus Agency of Quality Assurance and Accreditation of Higher Education, during its 49th Summit on 20 and 21 January 2020 on the basis of Article 20 (2)(f)(i) of the "Quality Assurance and Accreditation in Higher Education and the Establishment and Operation of an Agency on Related Matters Laws" of 2015 and 2019 [N. 136 (I) / 2015 and N.47 (I) / 2019], and on the basis of the suggestions of the External Evaluation Committee, the comments of the institution on the report and the Feedback Report , **decided that the program is accredited to be delivered in Greek and English.**

The current accreditation begins in the **Spring** semester of the academic year **2019 – 2020** and ceases to be in effect at the end of the **Winter** semester of the academic year **2024 – 2025**.

On the basis of Article (4) of the relevant Legislation, it is noted that "the above accreditation is valid for the period provided by the provisions of the Law and is repeated every five (5) years and that the procedure starts at the request of the institution which must, and shall be submitted at least sixteen (16) months before the expiry of the previous accreditation".

Additionally, on the basis of Article (17) (3) (f) during the period of validity of the Accreditation, the Agency acting of its own motion, may examine whether the criteria continue to be met and if they are not met, then the Agency shall revoke the Accreditation, and immediately inform the institution concerned.

(Professor Mary Ioannidou-Koutselini)
President of the Board of the
Cyprus Agency of Quality Assurance and Accreditation in Higher
Education

Date: 12 February 2020

